



La gamification dans le
processus de recrutement

Vivre l'expérience !

Ma posture professionnelle à travers le DISC

Et si vous aviez deviné qui je suis... par le jeu ?

Mon profil DISC : dominante verte & jaune

"La gamification, c'est observer sans interroger, révéler sans étiqueter."

- Vert : stabilité, harmonie, bienveillance
- Jaune : enthousiasme, lien social, positivité



Applications pratiques du DISC

Communication adaptée

Ajustez votre style selon le profil de votre interlocuteur.

Constitution d'équipes

Créez des groupes équilibrés avec des profils complémentaires.

Développement personnel

Identifiez vos forces et vos axes d'amélioration.

Résolution de conflits

Comprenez les différences pour mieux gérer les tensions.





Kudelski

Gérer une croissance à deux chiffres



Nespresso

Lancement d'un site de 700 collaborateurs



Girard-Perregaux – Ulysse Nardin

Mutualisation de deux marques aux ADN distincts



Jean-Singer

Structuration RH et accompagnement du changement

SB Human Partners

Fondation d'un cabinet de conseils RH pour PME





Un marché du travail en transformation

Nouvelles attentes

Les candidats cherchent du sens, des valeurs alignées et une vraie expérience dès le recrutement.

Processus décevants

Manque de suivi, absence de réponses, processus parfois longs de six mois pour des cadres.

Nécessité d'innovation

Le recrutement devient un élément d'attraction. Il doit donner envie aux candidats de nous rejoindre.

Plus-value de la gamification



Engagement accru

Un processus ludique capte davantage l'attention qu'un processus classique.



Évaluation plus fine

Les jeux permettent d'observer les candidats en situation réelle.



Renforcement de la marque employeur

Utiliser le jeu envoie un signal d'innovation et d'attention portée aux candidats.



Réduction des biais

Chacun est mis dans la même situation de jeu, confronté aux mêmes défis.



À chaque étape, son levier



Pré-sélection

Quiz et tests ludiques pour filtrer efficacement



Évaluation

Jeux de rôles



Entretien

Mises en situation collectives et défis



Intégration

Onboarding gamifié



Recruter par le jeu de rôle

Révéler le réel, pas le discours.

Découvrez comment les mises en situation permettent d'observer les vraies compétences des candidats. Cette approche innovante transforme votre processus de recrutement.



Compétences clés révélées grâce à la gamification



Leadership situationnel

Adaptation du management aux besoins spécifiques des équipes.



Réflexion stratégique

Analyse rapide et prise de décision sous pression.



Coopération transversale

Collaboration interservices et recherche de consensus efficace.



Pourquoi utiliser des jeux de rôle?



Observer les réactions réelles

Les candidats révèlent leur véritable personnalité sous pression.



Évaluer les soft skills

Communication, leadership et adaptation sont visibles en action.



Tester l'alignement culturel

Vérifiez la compatibilité avec vos valeurs d'entreprise.

"On ne recrute pas sur ce que le candidat dit qu'il ferait... mais sur ce qu'on l'a vu faire."

Poste	Mise en situation	Compétences observées
Chef de projet	Assessment collectif, scénarios	Leadership transversal, écoute, communication
Responsable production	Jeu de rôle : collaborateur en difficulté	Gestion humaine, posture managériale
Opérateur.trice qualifié.e	Simulation de problèmes techniques	Résolution de problèmes, prise de décision

Quand le jeu devient flou



Complexité

Des jeux trop compliqués peuvent frustrer les candidats au lieu de les motiver.



Inadéquation

Le jeu doit rester aligné avec les compétences réellement requises pour le poste.



Infantilisation

Un dispositif trop enfantin peut nuire à la crédibilité du processus de recrutement.



Une gamification responsable



Objectifs clairs

Définir ce qu'on évalue: compétences techniques, soft skills, adéquation aux valeurs



Scénarios réalistes

Refléter des situations professionnelles authentiques



Feedback constructif

Fournir des retours aux candidats, recueillir leurs impressions



Former les recruteurs

Embarquer l'équipe RH, les managers, former à l'interprétation des résultats





Et vous ? quelle est votre expérience ?

Merci pour votre attention !

Vos retours d'expérience enrichiront certainement notre réflexion.

N'hésitez pas à partager vos réussites ou à poser vos questions.

Nous contacter



Stéphanie Beljakovic

Fondatrice & coach professionnelle



stephanie@sb-human.ch



077 267 59 39



www.sb-human.ch

