
Programme de Formation

Examen smCert - Métrologie industrielle & Qualité au Laboratoire : Pratique de Base (MQL1)

Organisation

Durée : 3 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

- Agent métrologue
- Agent qualité & métrologie en laboratoire
- Répondant qualité et métrologie



Description

Partie Théorique

Type : E1 = Quiz

Contenu : 30 questions

Durée : 1h30

Note minimale : 60%

Partie Pratique

Type : E2 = Étude de cas

Contenu : 2 études de cas reconstituées

Durée : 45 minutes/cas

Note minimale : 4 sur 6

L'octroi du certificat au candidat doit satisfaire aux 2 conditions suivantes :

Condition N° 1 : Le candidat doit obtenir un résultat minimum de 60% de bonnes réponses sur la partie théorique, sur l'ensemble des 6 compétences (soit un minimum de 18 bonnes réponses).

Condition N°2 : Chacune des 6 compétences doit être acquise (**note minimale de 60%**) regroupant les évaluations théoriques et pratiques.

En cas d'échec, le candidat peut adresser une demande de nouvelle candidature à l'examen, et cela dans un délai de 2 ans.

Reconnaissance de certification : Certification smCert (accordée sous condition de validation des compétences pratique et théorique).

Contenu

Parcours modulaire	<u>Formation SMACA ↗</u>	<u>Formation SMACA + certification smCert ↗</u>	<u>Parcours complet (recommandé) ↗</u>
Formation MQL1 comportant 7 modules soit 63 heures ou 9 jours	✓	✓	✓
Journée de préparation à l'examen MQL1 Mise en situation réelle soit 7 heures ou 1 jour	-	-	✓
Examen smCert MQL1 : Partie théorie = 1h30 + 2 études de cas pratiques = 2 x 45 min <u>Téléchargez le règlement d'examen MQL1 ↗</u>	-	✓	✓
Durée totale	63 heures	66 heures	73 heures

★ Prérequis

Les 7 modules suivants doivent avoir été complétés ou validés :

1. Pratique des statistiques de base
2. Pratique de base de la métrologie
3. Pratique d'étalonnage d'instruments de mesure
4. Pratique du contrôle visuel
5. Pratique de la norme ISO9001 : 2015
6. Pratiquer les principaux outils d'amélioration continue
7. Comprendre les principes de base de la communication

ou formation équivalente,
ou expérience professionnelle