

---

# Programme de Formation

---

## Déployer votre Leadership avec le Process Communication Model®

### Organisation

---

**Durée :** 21 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Toute personne qui manage une équipe en hiérarchique ou en transverse



#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre votre fonctionnement et mettre en œuvre les clés pour une meilleure gestion de vous.
- Comprendre les facteurs gagnants pour la communication, l'influence et la résolution de conflits avec tous les Types de Personnalité.
- Utiliser les outils de communication et de motivation pour créer une culture d'équipe plus inclusive, productive et prospère.



#### **Description**

Utiliser des outils de communication et de motivation pour créer une culture d'équipe, gagner en productivité et résoudre les conflits avec tous types de personnalités.

Reconnaissance de formation : Attestation SMACA (accordée sous condition d'une présence minimale de 60%).



#### **Contenu**

##### **COMPRENDRE LA FAÇON DONT NOUS SOMMES CONSTRUITS**

- Découvrir la Structure de Personnalité et l'Ascenseur.
- Expliquer pourquoi le processus de communication est plus important que le contenu.

##### **IDENTIFIER LE POTENTIEL HUMAIN DE VOTRE ÉQUIPE ET LES CLÉS POUR LE VALORISER**

- Découvrir les caractéristiques et les préférences de nos six Types de Personnalité.
- Décrire les stratégies pour que chaque Type s'épanouisse et réussisse.
- Identifier vos propres préjugés envers les Types les moins développés en vous.

##### **COMPRENDRE LES MODES DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉS PAR VOTRE INTERLOCUTEUR**

- Reconnaître les Perceptions des six Types, leur façon de voir le monde et ce qu'ils valorisent le plus.
- Identifier les Perceptions dans la communication écrite et orale.
- Décrire comment les Perceptions peuvent améliorer votre empathie de leader.
- Reconnaître vos angles morts en matière de Perception ainsi que vos préjugés inconscients.

##### **CONNAÎTRE ET PRATIQUER LES CLÉS POUR VOUS CONNECTER A VOTRE INTERLOCUTEUR**

- Reconnaître et identifier la Partie de Personnalité et le Canal de Communication préférés des six Types de Personnalité en observant les indices comportementaux.
- Adapter le style de communication adéquat pour se synchroniser avec les autres Types.

##### **TRANSFORMER LE TRAVAIL EN UN ESPACE POSITIF**

- Décrire lequel des 4 Environnements est préféré par chaque Type de Personnalité.
- Explorer comment les Préférences Environnementales peuvent être utilisées pour améliorer les activités quotidiennes.

#### **STIMULER LA MOTIVATION ET L'ENGAGEMENT**

- Apprécier ce qui motive chaque Type de Personnalité en Phase.
- Décrire le lien entre la motivation et la gestion de soi.
- Comprendre comment les Points Forts peuvent devenir des angles morts.

#### **BRISER LA SPIRALE DE LA MÉCOMMUNICATION**

- Reconnaître la relation entre l'attention positive et l'attention négative.
- Identifier les trois Degrés de Stress.
- Décrire les stratégies de communication les plus efficaces pour intervenir positivement sur les comportements de Stress.

#### **DÉFINIR VOS PRATIQUES POUR UNE DIFFÉRENCE AU QUOTIDIEN**

- Être plus authentique, tout en vous adaptant à ceux que vous dirigez.
- Prendre de meilleures décisions.
- Veiller à ce que vos forces ne deviennent pas des faiblesses.
- Créer des habitudes quotidiennes pour améliorer votre bien-être.

### **Prérequis**

Pas de prérequis



### **Modalités pédagogiques**

#### École :

- Salle de formation théorique & média interactif pour l'animation
- Pédagogie active, basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôle, pratique réflexive

#### Livrables pour l'apprenant :

1 accès individuel à l'espace collaboratif (de notre partenaire 360Learning) au parcours pédagogique scindé en 3 étapes :

- Avant la formation : 1 questionnaire permettant d'établir votre profil de personnalité (Indispensable pour l'entrée en formation)
- En lien avec la formation : 1 support de formation et un cahier de pratique et votre profil de personnalité
- Après la formation : 1 test de validation des acquis de formation

Cette formation nécessite 6 apprenants.