Programme de Formation

Déployer votre Leadership avec le Process Communication Model®

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Toute personne qui manage une équipe en hiérarchique ou en transverse.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre votre fonctionnement et mettre en œuvre les clés pour une meilleure gestion de vous.
- Comprendre les facteurs gagnants pour la communication, l'influence et la résolution de conflits avec tous les Types de Personnalité.
- Utiliser les outils de communication et de motivation pour créer une culture d'équipe plus inclusive, productive et prospère.

Description

La formation **Déployer votre Leadership avec le Process Communication Model®** vise à développer l'efficacité relationnelle et managériale à travers une meilleure compréhension de son propre mode de fonctionnement et de celui des autres. Elle permet d'identifier les mécanismes de communication, les sources de motivation et les comportements observés sous stress afin d'adapter son style de management et de renforcer la qualité des interactions professionnelles.

À travers la découverte du Process Communication Model®, les participants développent leur capacité à communiquer de manière plus efficace, à prévenir les incompréhensions et à favoriser des relations de travail constructives dans leur environnement professionnel.

Contenu

COMPRENDRE LA FAÇON DONT NOUS SOMMES CONSRUITS

- Découvrir la Structure de Personnalité et l'Ascenseur.
- Expliquer pourquoi le processus de communication est plus important que le contenu.

IDENTIFIER LE POTENTIEL HUMAIN DE VOTRE ÉQUIPE ET LES CLÉS POUR LE VALORISER

- Découvrir les caractéristiques et les préférences de nos six Types de Personnalité.
- Décrire les stratégies pour que chaque Type s'épanouisse et réussisse.
- Identifier vos propres préjugés envers les Types les moins développés en vous.

COMPRENDRE LES MODES DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉS PAR VOTRE INTERLOCUTEUR

- Reconnaître les Perceptions des six Types, leur façon de voir le monde et ce qu'ils valorisent le plus.
- Identifier les Perceptions dans la communication écrite et orale.
- Décrire comment les Perceptions peuvent améliorer votre empathie de leader.
- Reconnaître vos angles morts en matière de Perception ainsi que vos préjugés inconscients.
- Styles d'interaction

CONNAÎTRE ET PRATIQUER LES CLÉS POUR VOUS CONNECTER A VOTRE INTERLOCUTEUR

- Reconnaître et identifier la Partie de Personnalité et le Canal de Communication préférés des six

Types de Personnalité en observant les indices comportementaux.
- Adapter le style de communication adéquat pour se synchroniser avec les autres Types.

TRANSFORMER LE TRAVAIL EN UN ESPACE POSITIF

- Décrire lequel des 4 Environnements est préféré par chaque Type de Personnalité.
- Explorer comment les Préférences Environnementales peuvent être utilisées pour améliorer les activités quotidiennes.

STIMULER LA MOTIVATION ET L'ENGAGEMENT

- Apprécier ce qui motive chaque Type de Personnalité en Phase.
- Décrire le lien entre la motivation et la gestion de soi.
- Comprendre comment les Points Forts peuvent devenir des angles morts.
- Influencer positivement

BRISER LA SPIRALE DE LA MÉCOMMUNICATION

- Reconnaître la relation entre l'attention positive et l'attention négative.
- Identifier les trois Degrés de Stress.
- Décrire les stratégies de communication les plus efficaces pour intervenir positivement sur les comportements de Stress.

DÉFINIR VOS PRATIQUES POUR UNE DIFFÉRENCE AU QUOTIDIEN

- Être plus authentique, tout en vous adaptant à ceux que vous dirigez.
- Prendre de meilleures décisions.
- Veiller à ce que vos forces ne deviennent pas des faiblesses.
- Créer des habitudes quotidiennes pour améliorer votre bien-être.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Modalités pédagogiques

Atelier pratique

- Utilisation d'une pédagogie active reposant sur des exercices pratiques, des jeux de rôle et des activités de réflexion favorisant l'acquisition et la mise en application des compétences.

Formation théorique

- Salle de formation équipée de supports médias interactifs.

Ressources pédagogiques

Avant la formation en présentiel, chaque participant bénéficie d'un accès individuel à une plateforme digitale permettant :

- Réaliser un questionnaire de personnalité destiné à établir son profil individuel, indispensable à l'entrée en formation.

En lien avec la formation, chaque participant reçoit :

- Un support de formation, un cahier de pratique et un classeur avec son profil de personnalité.

Après la formation en présentiel, cet accès permet également :

- De réaliser le test final de validation des acquis.

Conditions d'ouverture

Cette formation nécessite un minimum de 6 apprenants.